



Історія створення та реалізації ідеї, місія організації
Муніципальний центр «Дороговказ»

1. **Історія створення:** дата реєстрації 01.07.07 р. Формалізована ініціативною групою мешканців міста, які об'єднались з метою створення сприятливого інвестиційного клімату на території міста, практичного впровадження ідеї економічного зростання міста, досягнення в наслідок цього позитивного динамічного розвитку всіх складових життєдіяльності громади.
2. **Місія:** Підготовка громади міста до приходу інвестора, промоційна та навчально-роз'яснювальна, аналітична робота, організація бізнес-контактів (в т.ч. і міжнародних). Організація ведення рівноправного конструктивного тристороннього діалогу: влада-бізнес-громада.
3. **Мета:** Створення умов для реалізації виробничих бізнес-проектів в місті та районі. Створення 2-3 тисяч нових робочих місць.
4. **Стратегія:** полягає в мобілізації громадського ресурсу для досягнення мети та виконання місії організації.
5. **Тактика:**
 - контроль за виконанням Стратегічного плану економічного розвитку міста Кролевець до 2018 року;
 - розвиток громадської активності через спільну реалізацію розвиваючих проектів як локального так і міжнародного рівнів;
 - співпраця з міжнародними установами-донорами (Корпус Миру, USAID, PH-International, Microsoft тощо);
 - співпраця з органом місцевого самоврядування (Кролевецька міська рада, Кролевецька районна рада, сільські ради Кролевецького району, Сумська обласна рада) та державними виконавчими органами місцевого рівня (в т.ч. інших територіальних одиниць);
 - спільне виконання розвиваючих соціальних проектів з різних сфер життєдіяльності громади міста;
 - співпраця з іншими громадськими організаціями, інтернет-сайтом <http://krolevets.com> (власник: Володимир Куриленко);
6. **Склад організації:** не числом, а якістю. Кількість членів не є показником успішності чи неуспішності організації. Якщо в місті буде збудовано завод, то значить мета діяльності досягнута. Проблема знята. Організація може саморозпуститись. Може зникнути... Але до того часу вона є форпостом боротьби зі слабким економічним розвитком міста.

7. **Організація не має сталого фінансування**, не утримує апарат оскільки виконання її мети на даному етапі базується на використанні волонтерського ресурсу та підтримки з боку органів місцевої влади та міжнародних організацій. Членські внески не збираються, пожертви також. Перспектива участі в конкретному масштабному проекті (декількох) може кардинально змінити ситуацію з фінансовим забезпеченням діяльності організації та організаційною структурою.
8. **Членом організації** може стати кожен, хто підтримує ідею розвитку міста через створення та реалізацію виробничого інвестиційного проекту, може надати волонтерську допомогу на цьому шляху.
9. **Кредо: «Потрібно немало мужності, аби сказати те, про що думають всі!» (Жорж Дюамель, французький філософ).**
10. **Наше бажання полягає в тому, щоб діяльність організації перестала бути потрібною**, що означає досягнення мети: в місті збудовано новий завод по виробництву товарів народного вжитку європейської якості з дотриманням екологічних норм, на заводі працевлаштовано не менше 600 мешканців міста, які мають середню зарплату від 500 євро. Організація виконала проект «Бачення 7» і забезпечила реалізацію всіх визначених громадою напрямків докладання зусиль (реалізації конкретних 7 проектів, покликаних покращити рівень життя в місті). Ми мріємо про день, коли «Дороговказ» перестане бути потрібним!

11. Що зроблено?

- 11.1. Ініційовано розроблення Стратегічного плану економічного розвитку міста до 2018 року, створено механізм громадського контролю за його виконанням.
- 11.2. Розроблено та реалізовано проект «Бізнес-інкубатор», «Дебатна школа» з метою проведення навчально-консультаційної діяльності з метою поживлення бізнес-активності на території міста.
- 11.3. Проведено роботу по створенню соціологічної бази для реалізації проекту «Бачення 7», здійснено її аналіз та систематизацію.
- 11.4. Ведеться робота по започаткуванню і розвитку систем міжнародних побратимських взаємовідносин міста та району.
- 11.5. Ініційовано створення громадської організації «Фундація імені Олекси Грищенка» для просування по шляху духовного збагачення та розвитку, практичних досліджень життя та діяльності відомих земляків, проведення культурно-просвітницької роботи.
- 11.6. Інші публічні дії в рамках узгодженої програмної дії та Статуту.



12.Що в найближчих планах?

- активна діяльність Дебатної школи;
- початок діяльності Школи успішного бізнесмена за програмою курсу «Формула успіху»;
- функціонування центру «IDEA-Krolevets» (навчання комп'ютерній грамоті та користуванню Інтернетом);
- публікація буклету про діяльність організації, створення інших презентаційних матеріалів, проведення мобілізуючих PR-акцій;
- ініція, що сприяє розвитку громади міст Кролевець та Кролевецького району

