

## Протокол №3

### загальних зборів членів (засновників в т.ч.) Кролевецької громадської організації «Муніципальний центр стратегічного планування та маркетингових досліджень «Дороговказ»

м. Кролевець

07 липня 2009 р.

З метою заслуховування звіту голови Ради ГО, планування дій організації у II півріччі 2009 року, вирішення ряду організаційних питань, обговорення звіту голови ради, визначення подальших перспектив розвитку та основних форм та засобів досягнення цілей діяльності Кролевецької громадської організації «Муніципальний центр стратегічного планування та маркетингових досліджень «Дороговказ», які визначають основні напрямки діяльності та функціонування організаційної структури організації, що створюється для запровадження умов впливу на процеси розвитку громади шляхом залучення широкого кола громадян для покращення умов життя в м. Кролевець, членами ГО у складі громадян, які проживають у м. Кролевець:

1. Сушицька Наталія Сергіївна;
2. Любивий Володимир Анатолійович;
3. Коренчук Василь Іванович;
4. Косенко Олександр Олексійович;
5. Любива Віталіна В'ячеславівна;
6. Стороженко Роман Віталійович;
7. Демченко Леся В'ячеславівна;



проведено Загальні збори членів Кролевецької громадської організації «Муніципальний центр стратегічного планування та маркетингових досліджень «Дороговказ» (ГО „Дороговказ”).

Голова зборів: Любивий В.А.

Секретар зборів: Сушицька Н.С.

Порядок денний:

1. Про звіт голови ради Любивого В.А. „Про діяльність організації в м. Кролевець протягом I півріччя 2009 р.”
2. Про перспективи діяльності у 2009 році.
3. Різне.

**По першому питанню** виступив голова Ради Любивий В.А., який доповів про роботу організації у I півріччі 2009 року та про перспективи діяльності в подальшому. Основним було розроблення проекту співпраці між Корпусом Миру США, міською радою та ГО „Дороговказ” під назвою: *Бізнес-інкубатор як запорука публічно-правової співпраці влади, бізнесу та громадськості.*

Зупинився на концепції бізнес-інкубатору. Мета створення: практичне сприяння розвитку малого та середнього підприємництва в місті, поліпшення інфраструктури консультаційних та освітянських послуг, просування іміджу громади міста, сприяння розвитку бізнес-контактів, залучення інвестиційного капіталу, сприяння реалізації інвестиційного проекту на території міста.

Організаційна форма: на базі громадської організації „Муніципальний центр стратегічного планування та маркетингових досліджень „Дороговказ”, організація створена представниками громади міста з метою сприяння економічному розвитку міста, розроблення Стратегічного плану економічного розвитку міста до 2018 року.

Створення бізнес-інкубатору є складовою виконання Стратегічного плану, оскільки за переконанням розробників плану саме підприємці здатні активізувати економічні процеси в місті, створити умови для креативного розвитку громади.

Актуальність проблеми полягає в необхідності максимальної активізації конструктивного діалогу між владою, громадськістю та бізнесом (підприємницькими структурами), створення ефективної системи управління ресурсами територіальної громади, різноманітних механізмів заохочення підприємців, що сприятимуть кращому розвитку території. Виходячи з розробленого в 2008 році Стратегічного плану економічного розвитку міста Кролевець до 2018 року, планується забезпечити виконання завдань, пов'язаних з активізацією підприємництва в місті та районі. Пропонується наступне:

1. Зосередитися на виконанні завдання Проектного листка №16 „Критичне питання: розвиток малого і середнього підприємництва передбачає досягнення стратегічної цілі: В.1. Розвиток бізнес-інфраструктури; завдяки реалізації оперативної цілі В.1.1. Відкрити бізнес-інкубатор” Стратегічного плану економічного розвитку міста.
2. Розпочати діяльність, спрямовану на перспективу втілення в життя моделі інноваційно-інвестиційного розвитку території, складовою якої є бізнес-інкубатор. Сам по собі бізнес-інкубатор буде являти собою бізнес-центр на базі громадської організації, який активно підтримується міською радою. Характер підтримки та форми взаємодії чітко виписані в проекті „Бізнес-інкубатор як запорука публічно-правової співпраці влади, бізнесу та громадськості”. Однією з задач бізнес-інкубатору буде здійснення громадського контролю за якістю надаваних послуг та захист прав споживачів в широкому розумінні, тобто: життєдіяльність людини як прояв споживання в системі „надавач послуги - споживач послуги”.
3. З огляду на необхідність прямої участі органу місцевого самоврядування в реалізації проекту планується забезпечити:
  - надання приміщення під бізнес-інкубатор;
  - проведення ремонту тощо;
  - фінансування утримання керівника (персоналу: методиста, інше) установи;
  - можливість інших придбань, послуг, робіт для початку роботи бізнес-інкубатора;
4. З боку Корпусу Миру: витрати на оргтехніку, оплата тренерів, презентаційні витрати, консультативний супровід тощо.
5. Здійснення організаційно-методичної діяльності бізнес-інкубатору, формальне забезпечення наявності структури суб'єкту господарювання покладається на Кролевецьку громадську організацію „Муніципальний центр стратегічного планування та маркетингових досліджень „Дороговказ” (далі: ГО „Дороговказ”).

ГО „Дороговказ”, як відомо, зареєстрована 01 серпня 2007 року, є об'єднанням громадян, що має на меті: вплив на процеси розвитку громади шляхом залучення широкого кола громадян для покращення соціально-побутових, культурних, духовних та інших потреб громади, створення сприятливих умов для підвищення рівня соціально-економічного розвитку міста та району, ефективного використання

внутрішнього та зовнішнього потенціалу місцевої громади, розвитку, впровадження та захисту інтелектуальних здобутків членів громади. Задоволення, захист та реалізація членами громадської організації своїх законних прав і свобод, спільних соціальних, наукових, творчих інтересів, надання консультаційних, дослідницьких, просвітніх, та інших послуг, спрямованих на задоволення потреб суспільства у реалізації своїх прав та інтересів, приділяючи першочергову увагу аналізу наслідків соціально-економічних процесів, розроблення, впровадження, надання консультативної допомоги, технічна допомога щодо впровадження та забезпечення, проектів, направлених на покращення соціально-економічного становища громадян, екологічного стану довкілля, ефективного використання внутрішніх та зовнішніх ресурсів з метою утвердження принципів народовладдя, демократизації усіх сфер життя, соціальної солідарності громадян та соціальної справедливості, проведення задля цього маркетингових та соціологічних досліджень в сферах життєдіяльності територіальної громади.

Основні завдання ГО „Дороговказ”, які мають бути виконані (досягнуті) протягом II півріччя 2009 року: збирання, обробка та поширення інформації, у тому числі науково-теоретичного та прикладного характеру, щодо програм, тенденцій та проблем суспільного розвитку в м.Кролевець, Кролевецькому районі та в Україні, в тому числі напрямів та перспектив демократизації різних сфер життя; проведення наукових, у тому числі політологічних та соціологічних, маркетингових досліджень аналітичного характеру з питань, пов'язаних із програмами, тенденціями, проблемами та перспективами соціально-економічного та суспільно-політичного розвитку в місті, районі як у вигляді самостійних проектів, так і складових частин інших програм. Конкретизація плану дій, складання плану навчальних заходів бізнес-інкубатору відбудеться після визначення з терміном початку діяльності, проте: не пізніше 01.09.09 р. Проводити семінари та тренінги з участю Сумського фонду сприяння підприємництву, удосконалювати співпрацю з бізнесом, як найбільш соціально активною частиною громади з метою реалізації різноманітних суспільно-корисних проектів можливо і без отримання гранту SPA від Корпусу Миру США.

Наступним кроком було викреслено необхідність долучення ГО „Дороговказ” до процесу створення побратимських взаємовідносин між Кролевцем та містами Європи, США, інших країн. Любимий В.А. зазначив на визначальну роль громади в цьому процесі, оскільки від активності громадських організацій буде залежати ступінь ефективності співпраці міст-побратимів, якість реформування та реалізації спільних проектів, покликаних суттєво поліпшити рівень життя та відкрити нові горизонти в питаннях комунікації громад на міжнародному рівні. Взаємовідносини органу місцевого самоврядування (Кролевецька міська рада) з органами місцевого самоврядування інших міст відносяться до сфери міжнародних відносин. Формалізація таких відносин, розроблення дієвих програм співпраці з метою досягнення спільних цілей та інтересів буде суттєвим кроком на шляху до створення умов для поступального розвитку громади, демократичних засад як основного чинника системи життєдіяльності.

Місто Кролевець має цікаве історичне минуле, вигідне геополітичне та стратегічне географічне розташування, прагнення до динамічного розвитку сьогодні та майбутнє, яке має бути якісно спланованим та послідовним. Велику роль в забезпеченні активного соціально-гуманітарного та політико-економічного діалогу між містами мають відігравати недержавні громадські організації. Сьогодні саме форми співпраці міської влади з недержавними організаціями в гуманітарній сфері можуть свідчити про неухильне зростання ролі малих міст у розвитку регіонів та України в цілому. Міжнародна співпраця, вивчення культури, традицій, реалізація спільних проектів як в гуманітарній так і в економічній сфері дозволить сприяти розвитку

громад, поліпшити якість діалогу на рівні країн. Однак сьогодні повною мірою реалізувати європейські досягнення самоврядування є досить складним завданням, оскільки в країні ще триває перехідний період від тоталітаризму до демократичних основ управління країною, відчутні результати фінансової кризи та недосконалого законодавства, не вироблені механізми формування місцевих бюджетів. Розвиток України гальмують також багато інших проблем. Прагнення громади міста до кращого життя не можливо зупинити, тому програма діяльності міст-побратимів стане ефективним та корисним інструментом в питаннях реформування та трансформаційних змін на різних рівнях життєдіяльності. На питання про те, а чим може бути цікавим та корисним Кролевець для міста Європи чи США, можна відповісти наступним: все буде залежати від того, на скільки вдасться створити дієвий механізм співпраці органів місцевого самоврядування міст-побратимів та громадських організацій, що будуть залучені до виконання програм з метою досягнення цілей взаємодії. Традиції, культура, навколишнє середовище (екологія, ландшафт, туризм), історичні аспекти життєдіяльності створюють неабиякі можливості для збагачення громади іноземного міста. Спільні економічні проекти, інвестиційні програми та створення спільних підприємств не лише у сфері сировинного виробництва, а й у галузі сфери послуг, інфраструктури, дозволять надавати співпраці конкретний зисків результат. Окремою статтею проходить можливість спільно долучатися до участі в різноманітних міжнародних проектах, ініціаторами яких виступають ЄС, ООН, ЮНІСЕФ, ЮНЕСКО та інші.

Декілька слів про можливі перспективи. По перше, місто може мати не одного, а декілька міст-побратимів. Це принципове положення, яке дозволяє не звужувати вибір та можливості, що є само по собі позитивним в сенсі початку руху з метою пошуку міст, що зголосяться до співпраці на взаємовигідних умовах, які базуються перш за все на інтересі громади, конкретних людей.

Дуже важливим напрямом роботи, особливо з європейськими (голландськими, польськими, іншими) містами-побратимами, мають бути сталі зустрічі з обміну досвідом у справі охорони пам'яток культурної спадщини, їх реставрації. Вельми важливий напрямок – це туризм. Багато історичних міст формують свій бюджет за рахунок туризму, зеленого в тому числі. Навіть якщо якісь кошти не потрапляють до міського бюджету безпосередньо, все одно будь-які гроші, витрачені на території міста, у тому числі і ті, які навіть прямують до кишені кролевчан, оминувши оподаткування - все одно це для міста добре. Тому ми повинні максимально стимулювати туризм, створювати перспективу для розвитку цього напрямку як ефективного бізнесу (комунального та приватного).

Які ж конкретні кроки можуть бути зроблені? Перш за все: встановлення офіційних стосунків, підписання відповідних угод. До чого мають бути готовими міста-побратими? До громадських контактів. Це ті контакти, які не обмежуються взаємними вітаннями і поїздками на день міста, чи на фестиваль. Це контакти між містами, з яких приїжджають бізнес-делегації, відвідуючи не лише міськвиконком. Стосунки між містами – це не стосунки лише між меріями. Це стосунки між торговельними палатами (підприємницькими організаціями), між окремими підприємцями, між освітніми установами, між спортивними клубами, між художниками тощо. Рух міст-побратимів знаходиться у процесі переосмислення своєї ролі, свого місця у поточній світовій політиці.

Проте, практика інших міст показує, що місце для інтересу з боку європейських та американських міст до співпраці з містами України (і не лише

великими) є. Хоч воно і не те, що було 20 років назад, але пріоритети зрушуються до таких сфер, як: економічний обмін, туризм, взаємопроникнення культур і так далі (обмін студентськими та учнівськими делегаціями, наприклад).

Має бути присутня збалансованість зовнішніх зв'язків, що відображає історичну специфіку розвитку Кролевця. Міжнародні організації – це інший формат співпраці Кролевця із зарубіжними містами. Це формат не двосторонній, а багатобічний. Природно, що у цьому форматі виявляються специфічні можливості з ширшого обміну досвідом, з формування певних кластерів за інтересами. Для нас (тобто для громади Кролевця) співпраця з міжнародними організаціями має значення, у першу чергу, в плані включення міста до туристичних маршрутів, досить довгих. Адже багато людей зараз прагнуть за одну поїздку (дві-три тижні) побувати у як можливо більшій кількості місць. Пропозицією поїхати до Кролевця спокусиш відносно небагатьох, а ось круїз з заїздом до історичних місць (Батурин, Глухів, Путивль) – це вже багатьом європейським туристам цікаво. Ми маємо розвивати і ці напрямки у рамках співпраці з міжнародними організаціями. Інтерес представляє співпраця у сфері екології, оскільки ми знаємо, що екологічна проблема для будь-якого великого міста, тим більше на пострадянському просторі – наявність наслідків функціонування важкої промисловості, застарілого устаткування, досить прогнилої системи державного контролю за екологічною безпекою, що підтверджують необхідність активних дій в цій площині.

Нарешті, кролевецька діаспора.

Багато кролевчан виїхали на постійне проживання в інші країни. Проте це не означає, що вони втратили стосунки з рідними, близькими, а отже з територіальною громадою міста. Завдання полягає в тому, щоб за допомогою громадських організацій долучити представників діаспори до процесу реформування міського устрою спрямованого на поліпшення рівня життя, неабияку допомогу представники діаспори можуть надати на шляху пошуку міст-побратимів та запровадження дієвих каналів зв'язку та комунікації на рівні громад. Це чимала ділянка роботи. Делегації колишніх кролевчан постійно приїжджають на День міста, під час літнього сезону. Маємо прагнути реалізовувати спільні культурні проекти і сподіваємося, що рано чи пізно нам вдасться спертися ширше на капітали зарубіжних кролевчан, на їх підприємницький досвід у тому плані, що ці люди повертатимуться до Кролевця якщо не фізично, то зі своїми коштами, зі своїми проектами, з новою підприємницькою культурою, придбаною на Заході.

Отже, як напрямки співпраці: 1) туристичний обмін (з перспективою залучення туристів до співпраці у економічній та культурній сферах; 2) обмін делегаціями (студенти, учні шкіл, громадські діячі, в т.ч. музиканти, митці) з проживанням у сім'ях для більш активного ознайомлення з культурою та традиціями побуту, організації життєдіяльності сімей та громади.

В зв'язку з підготовкою до Євро-2012, всі міста України мають здійснити поступальний рух в напрямку приближення до євро стандартів життя та розуміння причин різного рівня життя європейських міст та міст України. Тематика, звичайно, суміжна, але тенденції державного руху мають визначальний вплив і на розвиток місцевих громад. Тому, створення умов для побратимських взаємостосунків саме зараз дозволить до 2012 року вести мову про практичну реалізацію намірів та звітувати про те, що зроблено з метою зближення культур. Що стосується основних орієнтирів, то це подальше просування іміджу міста Кролевець у рамках інтеграційних структур, у першу чергу в рамках Ради Європи. «Європейський тиждень місцевої

демократії», який проводиться у 47 країнах Ради Європи, стає звичним і для малих міст України. А це свідчить про певне міжнародне визнання. Створює можливості для активного залучення до співпраці з Радою Європи, реалізації спільних проектів, участь у конкурсах на здобуття грантів технічної допомоги при реалізації соціально-гуманітарних та економічних проектів. Кролевчани мають зрозуміти, що іншого шляху жити краще, аніж як переймати досвід та запроваджувати демократичні принципи організації життєдіяльності громади.

Євроінтеграція передбачає цілий комплекс дій, спрямованих на зміни у суспільному розумінні місця та призначення громади, соціальної відповідальності. Якщо зрозуміти євроінтеграцію як поняття естетичне і культурне, до Європи кролевчани завжди тяжіли, і у цій Європі і жили велику частину часу існування нашого міста. Якщо говорити про прагнення до європейських стандартів благоустрою міста, то це прагнення присутнє. Це розуміє і міська влада. Стандарти Європи відрізняються від наших, тих, що маємо сьогодні. Багато чого необхідно змінити. Звичка має бути адаптовано шляхом внесення суттєвих трансформацій, що не завжди є популярним серед представників громади міста. Можна зрозуміти розчарування і гіркоту деяких підприємців і їх протест, але потрібно зрозуміти, що є істотний суспільний інтерес у цьому плані, що переважає приватні інтереси торговців. Наш загальний інтерес – щоб місто мало упорядкований і цивілізований вигляд, і щоб сфера реклами і міського благоустрою була наближена до європейських стандартів. Думаю, що з цим завданням міська влада впорається за допомогою запровадження нових стандартів, перейнятих від досвіду міст-побратимів.

Досвід діяльності ГО „Дороговказ” пов’язаний з розробленням та реалізацією Стратегічного плану економічного розвитку міста Кролевець до 2018 року, створеного у співпраці з USAID з листопада 2007 року по червень 2008 року. ГО „Дороговказ” забезпечила проведення анкетування підприємців, організацій та підприємств міста (понад 50) з метою формування аналітичної бази для створення Профілю громади. До роботи було задіяно волонтерів з числа студентів Кролевецького інституту Глухівського державного педагогічного університету, членів ГО „Дороговказ”, інших активних громадян, що виявили бажання до надання допомоги при виконанні завдань розроблення Стратегічного плану.

З огляду на це, реалізація запропонованого проекту спільно з Корпусом Миру на основі SPA-гранту дозволить ГО „Дороговказ” набути відповідного фахового досвіду, розгалузити сферу діяльності, створити умови для подальшого успішного розвитку організації, збільшення впливу та авторитету серед громади, ефективно реалізовувати Стратегічний план економічного розвитку міста.

Реалізація проекту дозволить створити матеріально-технічну та науково-методологічну базу подальшого сталого розвитку ГО „Дороговказ”. В подальшому набута оргтехніка буде використовуватись в цілях, аналогічних до тих, що прописані в проекті:

- ноутбук: інструмент можливості доступу до інформаційного ресурсу, створення різноманітних баз даних, проведення публічних заходів (навчально-консультаційних, громадських, декларативних, популяризуючи тощо без прив’язки до конкретного офісу, тобто - мобільність), необхідних для виконання мети та завдань діяльності ГО „Дороговказ”, бізнес-інкубатора;

- дiапроектор: теж саме, плюс можливість застосування прогресивних мультимедійних технологiй при проведеннi публiчної навчально-практичної дiяльностi;
- принтер, екран, дошка: те ж саме, плюс дозволить удосконалити можливостi за допомогою диференцiйованого використання обладнання з метою ефективної дiяльностi, мобiльностi та комунiкативностi;

В результатi виконання проекту та подальшої дiяльностi бiзнес-iнкубатору на базi ГО „Дороговказ” буде досягнуто виконання наступних кiлькiсних показникiв:

- щорiчно залученi до активного ведення бiзнесу: 10-12 суб’ектiв пiдприємницької дiяльностi;
- щорiчно залученi до навчальної програми бiзнес-iнкубатору: 45-60 осiб;
- розширено географiю фахових контактiв установи: щорiчно (протягом 5-7 рокiв) додатково встановлено партнерські стосунки з суб’ектами господарювання з нової областi України (iншої краiни): 2-3 одиницi;
- безпосередньо працевлаштовано: 3-5 осiб;

Пiдводячи пiдсумок, необхідно вiдзначити в цiлому позитивну тенденцiю у дiяльностi органiзацiї, яку можна охарактеризувати як створення умов для практичної роботи, забезпечення механiзму функцiонування структури та реалiзацiя практичних крокiв, що ведуть у напрямку до реформування життя громади.

Звiт було обговорено, надано вiдповiдi на запитання з боку членiв ГО.

**По другому питанню** виступила Сушицька Н.С., яка пiвiдомила про те, що Корпусом Миру США буде розглянуто остаточно проект Бiзнес-iнкубатор та вирiшено питання щодо надання технiчної допомоги на його реалiзацiю до вересня 2009 року. Пiсля чого головним завданням ГО буде ведення активного дiалогу з мiсцевим бiзнесом, спрямування зусиль на полiпшення iнвестицiйної активностi на територiї мiста, вихiд на конкретний проект бiзнес-iнвестицiйного виробничого спрямування та участь в його реалiзацiї (протягом 2009-2012 рокiв).

Запропонувала: звiт Голови Ради ГО „Дороговказ” Любивою В.А. затвердити.  
Голосували: одноголосно.

**По третьому та четвертому питанню** виступали:

- Косенко О.О., який запропонував провести дiєвi заходи по залученню донорських коштiв з метою забезпечення функцiонування органiзацiї, а саме: розробити вiдповiдний проект дiяльностi ГО та подати на конкурсний розгляд з метою забезпечення фiнансової пiдтримки дiяльностi ГО. Саме таке завдання має стати прiоритетним у подальшiй дiяльностi протягом 2009 – 2010 рокiв.
- Коренчук В.І., запропонував продовжити роботу органiзацiї, спрямовану на удосконалення мiської системи пасажирських перевезень, як однiєї з основних послуг, котрi надаються мешканцям мiста та потребують значних капiталовкладень з метою пiдвищення якостi обслуговування;

Пропозицiї були пiдтриманi. Вирiшено заслухати звiт про iх виконання у груднi 2009 року.

Голова Загальних зборiв:

В.А. Любивий

Секретар:

Н.С.Сушицька

